

**REGULAMIN AKCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
pod nazwą „Koncerty Familijne w Filharmonii Gorzowskiej”**

§1
ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji Sprzedaży Premiowej pod nazwą „Koncerty Familijne w Filharmonii Gorzowskiej”, zwanej dalej „AKCJA”, jest CEA-Filharmonia Gorzowska, ul. Dziewięciu Muz 10, 66-400 Gorzów Wlkp., NIP: 5993127032, REGON: 080455296, wpisana do rejestru instytucji kultury, prowadzonego przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. pod numerem XIV/2010, zwana dalej Filharmonią.

§2
OBSZAR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. AKCJA odbywa się w Filharmonii.
2. Czas trwania AKCJI: 11 października 2015 r. do 30 czerwca 2016 r.

§3
UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu biletów na koncerty familijne organizowane przez Filharmonię, wymienione w § 4 ust. 3. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w AKCJI jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego.

2. Każdy Uczestnik biorący udział w AKCJI potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§4
ZASADY AKCJI

1. AKCJA polega na zbieraniu naklejek na karcie promocyjnej zwanej dalej PLANSZĄ w celu uzyskania NAGRODY.

2. Aby wziąć udział w AKCJI uczestnik musi dokonać zakupu biletów dla dziecka w cenie 5zł na koncerty familijne, wymienione w ust. 3 niniejszego Regulaminu, organizowane przez Filharmonię w sezonie artystycznym 2015/2016 i odebrać po koncercie PLANSZĘ wraz z naklejką. Za każdy kolejny zakupiony bilet uczestnik otrzyma kolejną naklejkę.

3. W ramach AKCJI naklejki rozdawane będą po następujących koncertach familijnych organizowanych przez Filharmonię w sezonie artystycznym 2015/2016:

- 11 października 2015, 12:00, ZOOM NA JAZZ,
- 8 listopada 2015, 12:00, NA BIAŁO-CZERWONĄ NUTE,
- 17 stycznia 2016, 12:00, BAL W WIEDNIU,
- 14 lutego 2016, 12:00, FLAMENCO - OGNISTY TANIEC,

- 13 marca 2016, 12:00, JAK PATRZY UCHO?,
 - 10 kwietnia 2016, 12:00, BYŁO CYMBALISTÓW WIELU...,
 - 15 maja 2016, 12:00, MUZYCZNA KOSTKA RUBIKA,
 - 12 czerwca 2016, 12:00, KONCERT FAMILIJNY Z NIESPODZIANKĄ.
4. Uczestnik, który uzbiera 8 naklejek na PLANSZY, z zastrzeżeniem ust.5, otrzymuje NAGRODĘ rzeczową w postaci kubka promocyjnego Filharmonii.
5. Dopuszcza się brak naklejki rozdawanej po pierwszym koncercie familijnym w dniu 11.10.2014 r.
6. Dopuszcza się możliwość odbioru zaległej naklejki na podstawie dowodu zakupu biletu (bilet lub paragon). Na tej podstawie naklejka zostanie wydana w kasie Filharmonii.
7. Wydanie NAGRÓD nastąpi po zakończeniu koncertu familijnego w dniu 12 czerwca 2016 r. i trwać będzie do 30 czerwca 2016 r.
8. Wydanie NAGRODY odbywać się będzie wyłącznie w Kasie Filharmonii.
9. Wydanie nagrody Kasjer potwierdza swoim podpisem na PLANSZY.
10. Przed otrzymaniem NAGRODY uczestnik ma obowiązek przekazać kasjerowi PLANSZĘ z wszystkimi naklejkami oraz potwierdzić otrzymanie NAGRODY.
11. Po upływie czasu trwania AKCJI, PLANSZE tracą ważność.
12. Uczestnicy, którzy zebrali wszystkie naklejki na PLANSZY i odebrali NAGRODĘ, uprawnieni będą do wzięcia udziału w dodatkowym zadaniu konkursowym w ramach AKCJI, zwanym dalej Konkursem, polegającym na stworzeniu oryginalnego hasła promującego cykl koncertów familijnych w kolejnym sezonie artystycznym 2016/2017. Nagrodą w Konkursie będzie karnet wstępu na wszystkie koncerty familijne w sezonie artystycznym 2016/2017 dla 1 dziecka i jednego rodzica/opiekuna prawnego, który zostanie przyznany na podstawie pisemnych odpowiedzi uczestników.
13. Harmonogram Konkursu jest następujący:
- ogłoszenie Konkursu – 12.06.2016 r.
 - dostarczenie propozycji hasła promującego cykl koncertów familijnych w kolejnym sezonie artystycznym 2016/2017 – 30.06.2016 r.
 - posiedzenie Komisji Konkursowej – 04.07.2016 r.
 - ogłoszenie Zwycięzcy i wręczenie nagrody nastąpi podczas pierwszego koncertu familijnego w sezonie artystycznym 2016/2017.
14. Uczestnicy biorący udział w Konkursie składają kopertę zawierającą:
- propozycję hasła promującego cykl koncertów familijnych w kolejnym sezonie artystycznym 2016/2017,
 - formularz zgłoszeniowy.
15. W przypadku dostarczenia przez jednego Uczestnika więcej niż jednej propozycji konkursowej, uwzględniona zostanie wyłącznie propozycja figurująca w zgłoszeniu konkursowym jako pierwsza.
16. Kryterium wyłonienia Zwycięzców jest podanie oryginalnej propozycji hasła promującego cykl koncertów familijnych w kolejnym sezonie artystycznym 2016/2017, która podlega ocenie Komisji Konkursowej Organizatora.
17. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Komisja będzie m.in. nadzorować prawidłowość sporządzenia rankingu Uczestników Konkursu i na jego podstawie przyzna nagrodę

konkursową, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzcy Konkursu.

18. W konkursie nagrodzony zostanie jeden uczestnik, który otrzyma karnet wstępu na wszystkie koncerty rodzinne w sezonie artystycznym 2016/2017 dla 1 dziecka i 1 rodzica/opiekuna prawnego

19. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie niezwłocznie po zakończeniu konkursu i wyłonieniu Zwycięzców.

20. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą, nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z rankingu Uczestników Konkursu.

21. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu.

22. Organizator zastrzega sobie prawo niewykorzystania zwycięskiej propozycji konkursowej hasła promującego cykl koncertów rodzinnych w kolejnym sezonie artystycznym 2016/2017.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem niniejszej AKCJI należy zgłaszać pisemnie na adres ORGANIZATORA.

2. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

3. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Filharmonii. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6

DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników AKCJI odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Filharmonię, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia AKCJI, a także na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady AKCJI. Wszelkie informacje o AKCJI podane w materiałach reklamowych i ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Informacje o wprowadzeniu zmian Regulaminu, jak również przedłużeniu lub skróceniu czasu trwania AKCJI, zostaną

opublikowane na stronie www.arhelan.com.pl. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z AKCJĄ będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Filharmonii.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości NAGRODY ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

6. Organizator ma prawo do unieważnienia PLANÓW w przypadku podejrzenia oszustwa.

7. Wszelkie dodatkowe informacje o AKCJI można uzyskać w siedzibie Organizatora.

8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg AKCJI, wydanie NAGRÓD oraz ewentualne reklamacje.

9. Niniejszy regulamin będzie dostępny w siedzibie Filharmonii oraz na www.filharmoniagorzowska.pl.

10. Niniejsza AKCJA nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 poz. 1612 ze zm.).